

Agence de Développement des Hautes-Alpes (ADDET)
CAHIER DES CHARGES DE LA CONSULTATION

Objet de la consultation :
Création d'un nouveau site internet
hautes-alpes.net

Date et heure limites de remise des offres :
30 novembre 2024 à 17h

Vos contacts :
Sophie REY
Responsable Filière Tourisme
@ : sophie.rey@hautes-alpes.net

Laura CHARDONNET
Chargée de communication
@ : laura.chardonnet@hautes-alpes.net

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 – ÉLÉMENTS STRATÉGIQUES	3
1.1. Agence de Développement des Hautes-Alpes	3
1.2. Stratégie	4
1.3. Besoins	5
1.4. Objectifs	6
PARTIE 2 – ÉLÉMENTS TECHNIQUES	7
2.1. CMS	7
2.2. Multilingue	7
2.3. Graphisme et navigation	7
2.4. Production de contenus	8
2.5. Développement et hébergement	8
2.6. Compatibilité	8
2.7. Arborescence des sites.....	8
2.8. Page de blocs	9
2.9. Apidae	9
2.10. Agenda.....	10
2.11. Gestion des parcours.....	10
2.12. Trip planner	10
2.13. Moteur de recherche : full text.....	10
2.14. Bandeau alerte.....	10
2.15. Espace presse	10
2.16. Espace pro.....	11
2.17. Géotrek.....	11
2.18. Réseaux sociaux.....	11
2.19. Alliance Réseaux	11
2.20. Blog.....	12
2.21. Moteur de recherche	12
2.22. Cookies	12
2.23. Webcams, météo et bulletin neige	12
2.24. Brochures.....	12
2.25. Newsletters.....	13
2.26. Temps de chargement.....	13
2.27. Formulaire de contact : Avizi.....	13
2.28. SEO - Bonnes pratiques.....	13
2.29. Redirections 301	13
2.30. Mentions légales et CGV	14
2.31. Éco-conception	14
2.32. RGAA	14
2.33. RGPD.....	14
2.34. Propriété.....	14
2.35. Contrat de maintenance et garantie	14
2.36. Modules complémentaires	15
2.36.1. 12 mois d'accompagnement – Référencement naturel renforcé	15
2.36.2. Tracking Analytics	15
PARTIE 3 - RÉGLEMENT DE CONSULTATION	16
3.1. Calendrier	16
3.2. Présentation des offres	16
3.3. Livrables attendus.....	16
3.4. Remise des offres.....	16
3.5. Critères de sélection des offres	17
3.6. Bordereau des prix.....	17
3.7. Négociation.....	18
PARTIE 4 - ANNEXES	19

PARTIE 1 – ÉLÉMENTS STRATÉGIQUES

1.1. Agence de Développement des Hautes-Alpes

L'Agence de Développement des Hautes-Alpes est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) créé le 1^{er} Janvier 2015 par cent-vingt membres fondateurs représentant toutes les collectivités (Région, Département, EPCI) et les acteurs économiques privés (chambres consulaires, fédérations et syndicats professionnels) du territoire.

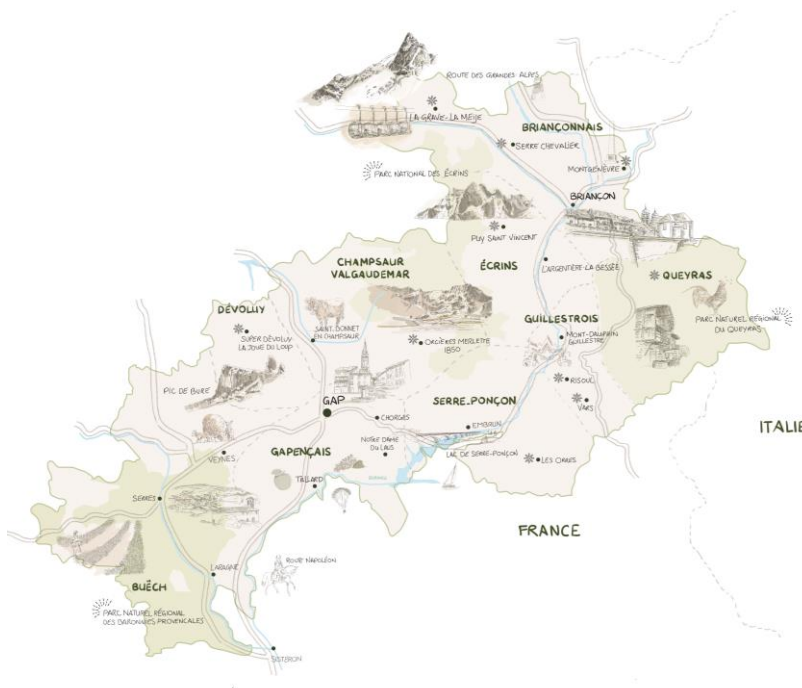
La stratégie de l'organisme s'articule autour de deux axes : valoriser les ressources et les spécificités des Hautes-Alpes en créant des synergies entre les filières, structurer le développement par le renforcement de la coopération entre acteurs publics et privés.

La structure est installée à Gap, elle compte 21 collaborateurs et dispose d'un budget annuel de 4 millions d'euros pour déployer des actions d'ingénierie, de promotion et de développement au service des collectivités et des entreprises du département. Les objectifs de l'Agence sont les suivants :

- faire rayonner les Hautes-Alpes ;
- promouvoir les territoires, les talents et les savoir-faire ;
- attirer les visiteurs, les actifs, les entrepreneurs et les capitaux ;
- fédérer, structurer et développer les secteurs d'activités qui font l'identité et l'attractivité du département.

Le champ d'intervention de l'Agence de Développement couvre donc toutes les filières de l'économie, de l'agriculture et du tourisme. Son action vise à chercher un point d'équilibre entre préservation d'une nature d'exception et sa valorisation afin de pouvoir continuer à vivre et entreprendre dans ces territoires de montagne.

Fondements



- › Valoriser les ressources et les spécificités des Hautes-Alpes en créant des synergies entre les **filières économiques, touristiques et agricoles.**
- › Structurer le développement par le renforcement de la coopération **entre les acteurs publics et privés.**

1.2. Stratégie

La prise de conscience écologique

Le paradoxe des Hautes-Alpes

Les Hautes-Alpes vivent le paradoxe d'un territoire très vulnérable au réchauffement climatique tout en étant parmi les plus vertueux qui soient grâce à sa géographie, sa démographie, son économie et au tempérament des Haut-Alpins.

Le chemin de crête des haut-alpins

Les idéologues
qui sont dans le déni ou dans l'excès

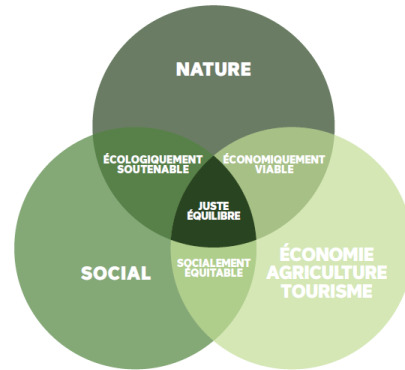
Les honnêtes gens

Les cyniques
qui prônent plus de vert pour plus de croissance

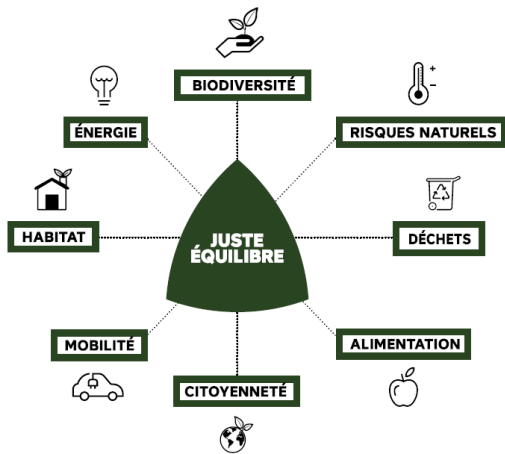


Un nouveau paradigme

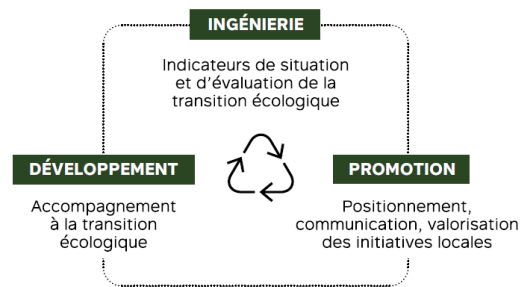
Veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception, la plus grande richesse des Hautes-Alpes. Aller plus loin encore dans la transition écologique.



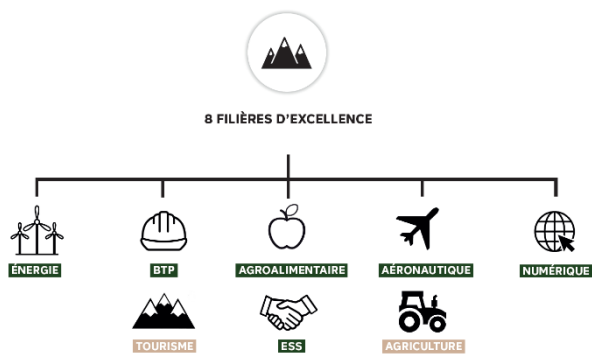
La transition écologique globale des Hautes-Alpes



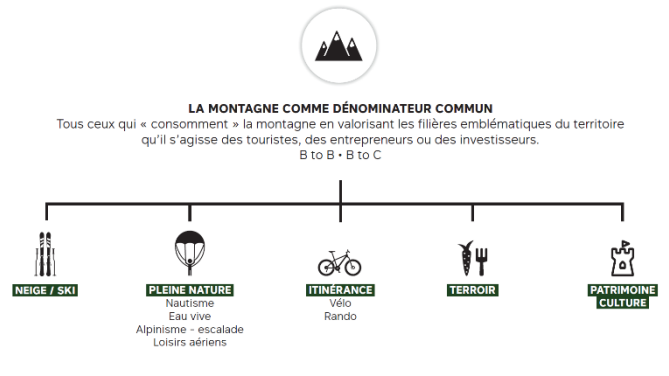
L'action de l'Agence de Développement



Filières prioritaires

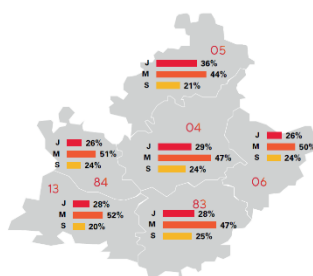
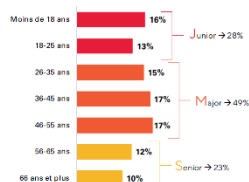


Cibles prioritaires

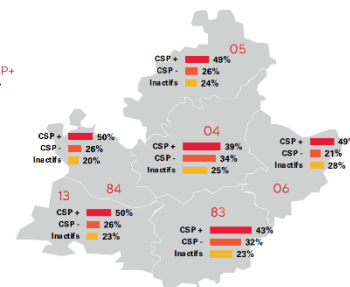
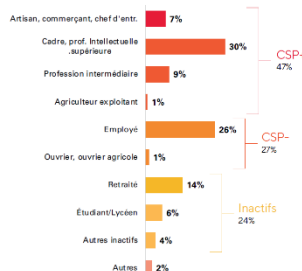


Profil des clientèles

Âge de la clientèle



CSP du répondant



Positionnement



Une région



Un département



Un massif

À la demande de la Région, le CRT et l'Agence copilotent ce dispositif pour le compte des trois départements alpins du Sud. Ce dispositif est un succès et une chance pour les collectivités et les entreprises des Hautes-Alpes.

purealpes

Une signature



**UN TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE
EN MATIÈRE DE NATURE PRÉSERVÉE
ET DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

Une promesse



Plateforme de marque : <https://www.hautes-alpes.net/fr/pro/operations/communication/plateforme-de-marque.html>

1.3. Besoins

Après 10 ans d'existence, le site internet de l'ADDET doit évoluer. **L'objectif de cette consultation est la création d'un nouveau site internet, hautes-alpes.net.**

À ce jour, l'ADDET dispose d'un site web générique et de plusieurs sites dits « satellites », qu'elle souhaite, pour la quasi-totalité d'entre eux, intégrer au nouveau site internet. Le projet est d'avoir un **seul et unique** site pour valoriser toutes les filières économiques, touristiques et agricoles.

Comme le tourisme représente 30 % de la richesse et de l'emploi des Hautes-Alpes avec une très forte capacité d'entraînement sur tous les autres secteurs d'activité, sa place y sera toutefois prépondérante.

Basée sur le CMS Wordpress, cette nouvelle plateforme sera connectée en temps réel à Apidae, afin de faire remonter les informations froides de l'ensemble des acteurs locaux.

Concernant la réservation, les widgets d'Alliance Réseaux seront intégrés sur chaque fiche Apidae qui le permettra. Cependant, l'accent sera bien mis sur l'attractivité et non sur la réservation.

Cette nouvelle plateforme proposera des templates de pages, ou mini-sites, avec URLs spécifiques et facilement duplicables, afin de répondre à des besoins spécifiques pour le compte d'autres structures que l'ADDET (ex. : pompierenstation.hautes-alpes.net ou metiers-sportetanimations.hautes-alpes.net).

L'ADDET souhaite que ce nouveau site internet puisse s'inscrire dans le temps. Il faudra que ce site ait une durée de vie d'au moins 5 ans (idéalement 10), ne nécessitant pas d'importantes mises à jour.

Ce cahier des charges a été établi suite à l'audit de l'environnement numérique de l'ADDET, réalisé par la société Altimax.

Annexes : liste de tous les sites et leur répartition envisagée & audit numérique d'Altimax

1.4. Objectifs

Ce nouvel outil sera le reflet du positionnement du territoire et valorisera donc les **Hautes-Alpes**.

Il rappellera que le département des Hautes-Alpes est :

- le plus haut de France
- le plus préservé de l'arc alpin
- le 1^{er} département Bio de France
- le château d'eau de la Provence
- l'un des cinq plus grands gisements d'énergies renouvelables d'Europe
- l'un des hauts lieux de l'outdoor avec des sites de renommée mondiale (alpinisme, escalade, eau vive, vol libre, vélo, etc.)
- l'un des moins peuplés de France
- l'un des **plus attractifs** aussi

Il mettra en avant :

- les Hautes-Alpes avec sa signature Purealpes
- les atouts des Hautes-Alpes
- les destinations du département et ses sites phares (grands domaines skiables, parcs naturels, grands sites, etc.)
- le bon vivre
- la nature
- le caractère exceptionnel des lieux encourageant les pratiques sportives (eau-vive, escalade, alpinisme, loisirs aériens, etc.)
- les savoir-faire (terroir, artisanat, économie)

L'agriculture, la qualité de vie du territoire, son dynamisme économique et le tourisme sont très liés dans les Hautes-Alpes. C'est l'ensemble qui participe à un développement équilibré. C'est, comparativement à d'autres départements, une différence affirmée. Cette différence doit ressortir dans les contenus proposés à l'internaute qui présenteront de **manière singulière** ce qui fait notre identité :

- un tourisme de qualité, respectueux des sites et des habitants,
- une dynamique économique compatible avec une réelle qualité de vie,
- des grands espaces synonymes de respect de l'environnement et des sites de pratiques sportives mondialement reconnus,
- une agriculture et des produits dont le succès est très directement lié à la qualité du territoire,
- une dynamique du bien vivre, basée sur le respect de chacun et le partage d'un ancrage montagnard,
- les Hautes-Alpes, territoire d'avant-garde : ici l'innovation est directement inspirée par le territoire.

À l'aide d'une stratégie de contenu adaptée, le site proposera une réponse en lien avec les problématiques démographiques et sociales du département en ciblant un public de jeunes actifs (équilibre de la pyramide des âges, rajeunissement de la population, etc.).

L'ADDET souhaite affirmer une approche originale du développement en se détachant des codes des sites de destinations ou d'attractivité « classiques ».

PARTIE 2 – ÉLÉMENTS TECHNIQUES

2.1. CMS

Notre choix se porte sur le CMS open source Wordpress. Il devra intégrer un visual composer dont la prise en main doit être facile et rapide, même pour un débutant n'ayant aucune notion de CSS et HTML.

2.2. Multilingue

Le site est prévu pour les langues suivantes : français (FR), anglais (EN), italien (IT), allemand (DE), néerlandais (NL) et espagnol (ES).

L'ensemble des contenus texte devra être traduisible dans chacune des langues, ainsi que les méta title et méta description de chaque page.

Les noms de domaine en version étrangère auront le format *hautes-alpes.net/en*

Les URLs devront être modifiables pour chaque langue. Exemple : *hautes-alpes.net/de/xxx*, *hautes-alpes.net/it/xxx*

Les balises hreflang devront être mises en place dans le code, à destination des robots Google pour leur indiquer la langue des pages du site. Cette balise devra être appliquée sur l'ensemble du site en suivant la procédure indiquée par Google.

L'ADDET souhaite une traduction automatique en utilisant l'API de Deepl. Solution envisagée WPML couplée à la traduction Deepl.

2.3. Graphisme et navigation

Pour le volet création

Cette demande fait l'objet d'un lot particulier (lot 1). Le prestataire devra valoriser la charte graphique de l'ADDET et la penser au format web responsive, en reprenant les dernières avancées digitales, notamment en termes de conception (UX/UI).

Un principe de home page et 3 pages types est attendu dès la remise des offres.

Pour le volet développement

L'ADDET dispose des ressources humaines pour dupliquer les pages du site internet.

Le développement de gabarits de pages est attendu pour la fin de la mission :

- Home page
- Pages de blocs
- Page expérientielle (reportages, témoignages, news, blog...)
- Page Apidae (recherche, listes et fiches)
- Page de conversion (achat en ligne)
- Pages d'informations et live (webcam, agenda, etc.)
- Etc.

Dans le bordereau de prix, deux variantes seront proposées pour la home page : variante 1 (dite Premium), variante 2 (dite Waouh), la variante 2 sera plus spectaculaire et intégrera des technologies de toute dernière génération.

Top 3 des sites qui retiennent notre attention pour leur élégance, leur esthétisme et leur navigation :

<https://opos.buzzworthystudio.com/> (pour la navigation)

<https://zentry.com/>

<https://www.creatif-studio.com/>

2.4. Production de contenus

Les contenus (textes, images et vidéos) seront créés et intégrés en back-office par les équipes de l'ADDET à l'issue d'une formation d'utilisation du back-office, animée par le prestataire.

Les « pages de style » seront créées (choix des blocs, de leur organisation et des contenus) sur la base de la liste de blocs fournie et définie ensemble. Ces pages devront être simples d'utilisation, ne nécessiter aucune connaissance en HTML ou CSS pour être utilisées et si possible disposer d'outil d'IA générative éprouvé et efficace.

Les formats d'image acceptés sont : JPEG et PNG. Attention au poids qui doit être réduit au maximum pour une optimisation du temps de chargement des pages (SEO), sans pour autant altérer la qualité et la beauté des visuels.

Au sein des pages, les URLs seront générées automatiquement en fonction du nom de la page, mais pourront être modifiées selon les bonnes pratiques SEO.

Le prestataire devra proposer un forfait pour intégrer 50 pages de contenus.

2.5. Développement et hébergement

L'hébergement sera géré par le prestataire, qui devra proposer un hébergeur qui répond à des exigences de performance, de sécurité et d'éco-conception. L'hébergeur devra être capable de garantir un fonctionnement 24h/24, de mettre en œuvre un monitoring afin de détecter tout dysfonctionnement, ainsi qu'une sauvegarde régulière. Les coûts de fonctionnement seront estimés pour une période de 12 mois. Le candidat précisera les conditions d'hébergement (type de serveur, capacités, disponibilités) et le dimensionnement de l'espace d'hébergement.

- Caractéristiques (type serveur, os, bande passante, trafic, espace disque, mode mutualisé ou dédié),
- Garantie d'intervention en cas de panne,
- Coût de transfert et coût de gestion annuelle par nom de domaine,
- Certificat(s) HTTPS et coût annuel,
- Plan de sauvegarde,
- Engagements environnementaux du fournisseur.

Les noms de domaine seront quant à eux gérés par l'ADDET.

2.6. Compatibilité

Le site sera optimisé pour les navigateurs suivants :

- Google Chrome : 2 dernières versions en date de septembre 2024
- Firefox : 2 dernières versions en date de septembre 2024
- Edge : 2 dernières versions en date de septembre 2024
- Safari : 2 dernières versions en date de septembre 2024

2.7. Arborescence des sites

L'arborescence devra être modifiable à tout moment. L'ADDET souhaite avoir la possibilité en back-office de personnaliser le menu :

- ajouter/modifier/supprimer des entrées.

L'arborescence est libre, elle devra permettre de présenter :

- les Hautes-Alpes
- nos destinations et nos grands sites
- nos savoir-faire (agriculture, artisanat, économie)
- notre tempérament : un caractère de montagne, gueules d'alpage...
- nos produits phares

Dans son offre, le prestataire devra proposer un atelier de conception dédié à la nouvelle arborescence du site des Hautes-Alpes.

2.8. Page de blocs

Pour l’édition des pages de contenu nous aimerions avoir dans notre back office, une bibliothèque de blocs de texte WYSIWYG afin de composer notre builder.

Chaque bloc possède une partie options, titre et contenu qui lui est propre. Le fonctionnement de chaque bloc devra être détaillé.

Sur la quasi-totalité des blocs nous souhaitons retrouver :

Onglets	Champs	Description
Options	Activez l’arrière-plan de couleur	Permet d’avoir un fond de couleur sur le bloc
	Activez grande largeur	Permet d’avoir le bloc sur toute la largeur de la page ou dans un container
Titre	Sur-titre	Aucun des champs n’est obligatoire. Si aucun n’est rempli alors cette section n’apparaît pas.
	Titre	
	Sous-titre	
	Aligné à	Permet d’aligner l’ensemble du texte (sur-titre, titre et sous-titre) m gauche, au centre ou m droite.

2.9. Apidae

Le prestataire mettra en place un développement pour que les équipes de l’ADDET puissent paramétrer les aspects des objets apidae suivant la saison.

Le prestataire devra mettre en place une solution pour que les informations globales (objets apidae) aux trois destinations remontent sur la partie “Hautes-Alpes” et que sur les pages des destinations, uniquement les objets de ces destinations remontent.

Les listings et fiches Apidae auront le design des maquettes personnalisées et validées à l’étape UX-UI.

Les champs remontés dans les vignettes et fiches sont ceux renseignés dans les deux documents fournis.

Pour information, voici une liste détaillée des fonctionnalités attendues :

- Connexion
- Paramétrages
- Gestion listing, facetting : gestion simplifiée du contenu des fiches par types d’objet et critères internes
- Agenda à la semaine, du jour, heure/heure
- Évènements : possibilité de trier par date / type, etc.
- Évènements / Agenda en fonction de la météo du jour
- Moteur de recherche personnalisable (tri par typologies, élément de référence, id, exclusion, etc.)
- Critères internes
- Gestion des aspects : éléments été / hiver, handicap, tourisme d’affaire, groupe etc...
- Gestion de saisonnalité modifiant les aspects par date
- Fiches produits (affichage selon type d’objets)
- Objets liés : suggestion d’offres liées
- Ajout Favoris / coup de cœur non connecté
- Téléchargement et partage des favoris
- Téléchargement et partage des listings
- Sélections / Descriptifs privés
- Cartographie Apidae
- Randonnées (tracés GPX - KML)
- Outil SEO pour optimiser vos URLs (URLs dynamiques)
- Gestion des urls canonical sur les fiches

2.10. Agenda

Les données Apidae qui constitueront l'agenda devront être mises en forme de manière ergonomique. Les événements dits « temps forts » devront pouvoir être dissociés des événements récurrents et leurs pages devront pouvoir accueillir une surcharge de contenu.

2.11. Gestion des parcours

L'ADDET souhaite un système de parcours, avec une page listant tous les itinéraires avec la possibilité de les filtrer.

Ces itinéraires sont un ensemble de points d'intérêt, ils sont constitués soit de POIs, soit de contenu libre.

Un itinéraire se compose d'une partie textuelle et d'une partie cartographie.

Sur la partie carte, nous retrouverons les points d'intérêts reliés entre eux. Nous retrouverons forcément les informations ci-dessous :

- Sur-titre
- Titre de l'itinéraire
- Descriptif de l'itinéraire
- Éléments clefs
- Étape de l'itinéraire (répétitif)
 - o Surtitre
 - o Titre
 - o descriptif avec possibilité de lien.
 - o image

Ex. : Les Parcours du site Bonjour Québec

<https://www.bonjourquebec.com/fr-fr/ou-aller/itineraires-et-routes/escapade-dans-une-regi-on-remplie-de-possibilites>

2.12. Trip planner

Le trip planner doit permettre à l'internaute de construire son séjour. Il aura la possibilité de créer un trip dans lequel les objets Apidae remonteront.

Grâce à un CTA, il pourra sélectionner des « favoris », les classer par catégories afin de les retrouver lors d'une prochaine connexion. Les objets pourront être filtrés par typologies (hébergements, restaurants, activités, sites d'intérêts, etc.). Une vue map est souhaitée pour que l'internaute puisse voir les différents objets et leur emplacement.

Ex. : le module du site Banff

<https://www.banfflakelouise.com/manage/trip-builder?tab=my-trips>

2.13. Moteur de recherche : full text

Le moteur de recherche permettra d'afficher des objets Apidae et des pages classiques en fonction des mots-clés.

2.14. Bandeau alerte

Nous souhaitons la possibilité de mettre en place un bandeau dit "alerte" servant à informer les utilisateurs du site sur des événements urgents (petit texte + lien url uniquement). Le back-office devra également permettre la possibilité de créer des alertes en format pop-up.

2.15. Espace presse

Il existe aujourd'hui un site dédié (presse.hautes-alpes.net) que l'ADDET souhaite réintégrer dans le nouveau site, sous forme d'un « Espace presse ».

Le back-office de cet espace doit être accessible à l'ADDET et à ses partenaires (OT). Chacun doit avoir un accès sécurisé (avec login et mot de passe) différent selon son territoire. L'ADDET doit garder un accès « admin », avec la gestion des différents niveaux de droits d'accès. Un système de validation avant publication doit également être présent.

Dans cet espace presse, nous devons retrouver une rubrique « Communiqués de presse » répertoriant tous les communiqués de presse envoyés par les attachés de presse de l'ADDET. La saisie des communiqués de presse devra être facile, si ce n'est automatique (lors de l'envoi du communiqué de presse par mail, la rubrique du site internet est automatiquement alimentée).

Cet espace presse sera accessible via le footer et une page dédiée.

Dans le back office, via une case à cocher, les administrateurs de l'ADDET auront la possibilité de choisir les médias diffusés dans l'espace presse.

2.16. Espace pro

Le site devra avoir un espace pro, dans lequel l'ADDET pourra publier les documents officiels et légaux (ex. : rapports d'activités, appels d'offres, etc.). Ces documents devront être consultables en ligne et téléchargeables.

Cet espace pro devra aussi intégrer le kit de communication de l'ADDET avec la possibilité pour les internautes de télécharger charte graphique, logos, typo, etc.

Immo Pro : il existe aujourd'hui un site web (<http://www.immopro-05.com/>) qui recense les annonces immobilières pour les entreprises des Hautes-Alpes (entrepôts, locaux commerciaux, etc.). Ce site doit également être réintégré au nouveau site internet de l'ADDET.

Le back-office de cet espace doit être accessible à l'ADDET et à ses partenaires (Communautés de Communes). Chacun doit avoir un accès sécurisé (avec login et mot de passe) différent selon son territoire. L'ADDET doit garder un accès « admin », avec la gestion des différents niveaux de droits d'accès.

Cet espace pro sera accessible via le footer et une page dédiée.

2.17. Géotrek

L'ADDET dispose de l'outil Géotrek. Ces circuits sportifs devront donc être remontés dans des pages dédiées, qui pourront être surchargées via le back-office. Il est laissé au prestataire le choix de l'outil qu'il souhaite connecté pour obtenir la meilleure expérience utilisateurs et le meilleur niveau d'information.

2.18. Réseaux sociaux

Dans l'immédiat, la destination publie sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn. Une intégration des différents réseaux sociaux sur le site est demandée, la section paramétrable devra permettre d'afficher une publication, une liste de publications manuelle ou par critère, ou les dernières publications. Le réseau social LinkedIn devra être rattaché à la partie « Espace pro » du site.

2.19. Alliance Réseaux

La commercialisation n'étant pas l'enjeu principal du site, l'ADDET ne souhaite pas de moteur de réservation sur la home page. Le site spécifique à la réservation (<https://www.hautesalpes-reservation.fr/>) sera supprimé.

Cependant, elle souhaite intégrer les widgets de réservation d'Alliance Réseaux directement sur les fiches Apidae des acteurs locaux, qui proposent la réservation en ligne.

Dans les listings, un widget sera disponible pour que l'utilisateur puisse filtrer en fonction des dates de disponibilité, du nombre de personnes et du type de prestation recherché.

2.20. Blog

L'ADDET souhaite un blog général avec les paramètres suivants :

- Pas de commentaire
- Possibilité d'afficher l'auteur
- Possibilité d'afficher les dates
- Possibilité de catégoriser et de taguer
- Avoir un article à la une : dans le back-office, l'ADDET souhaite pouvoir facilement mettre des articles en avant, plus que d'autres
- Articles similaires => mettre ceux de la même catégorie

Les contenus du blog déjà existant [Fr]Agiles devront être intégrés au nouveau site internet : <http://hautesalpes-leblog.net/>

2.21. Moteur de recherche

Pour optimiser l'expérience utilisateur sur le site, il est essentiel que le moteur de recherche soit à la fois léger et performant. Nous souhaitons que les résultats de recherche soient présentés via une URL spécifique, incorporant les mots-clés saisis en tant que variables. Cela permettra un suivi efficace et précis des termes recherchés par les utilisateurs. Le site sera développé sur la plateforme WordPress et nous encourageons le prestataire à proposer un plugin de recherche compatible. Ce plugin devra s'intégrer harmonieusement à l'environnement, en respectant les normes de sécurité, de performance et de référencement naturel (SEO) spécifiques à WordPress. Le prestataire devra également veiller à ce que le plugin soit facilement maintenable et conforme aux meilleures pratiques de développement WordPress.

2.22. Cookies

Un plugin de cookies conforme à la RGPD est demandé. Ce dernier devra être installé sur le site via Google Tag Manager. La barre d'autorisation de cookies sera en bas de l'écran et sera mise à la charte du site.

2.23. Webcams, météo et bulletin neige

Pour les webcams, différents flux cohabitent dont Trinum, Viewsurf et Skaping. L'affichage de ces webcams devra être uniforme sur le site. Le back-office devra proposer une section webcam qui permettra d'intégrer spécifiquement une webcam dans une page. Pour les webcam Skaping, une section devra permettre d'intégrer des panoramas ou des timelapses sur les pages à travers une section WordPress spécifique.

La destination Hautes-Alpes nécessite un traitement et un affichage de la météo spécifique. Quatre éléments sont à prendre en compte :

- La météo sur le lac de Serre-Ponçon, intégrant des prévisions précises des vents (windguru à intégrer en API pour un design plus sexy), perturbations et hauteur d'eau (cote du lac - flux EDF ou manuelle - discussion politique en cours) pour la pratique des sports de vent
- Les prévisions hydrologiques seraient un plus pour les rivières concernant les sports d'eau vive (ex : <https://hydro.eaufrance.fr/sitehydro/X0310010/series>)
- La météo des villages (avec YR par exemple)
- La météo des stations de ski, avec la différenciation entre bas et haut des pistes, les hauteurs de neiges, le risque d'avalanche

Pour le bulletin neige, nous avons un flux Skiinfo : <https://clientservice.onthesnow.com> qui doit être intégré au nouveau site.

2.24. Brochures

Nous souhaitons paramétrer une image de couverture ou un pictogramme et insérer un fichier en fonction des maquettes validées. Les brochures seront ainsi gérées dans la galerie média Wordpress. Les éditions de l'ADDET (brochures, cartes touristiques, etc.) devront être consultables en ligne, à l'aide d'une visionneuse de documents (ex. : Calameo) et devront être téléchargeables au format PDF.

2.25. Newsletters

Une inscription à la newsletter depuis le site web doit être possible. L'ADDET souhaite que ce formulaire d'inscription soit connecté à son outil d'envoi Mailjet. L'ADDET souhaite avoir la possibilité de créer des newsletters depuis le back-office du site internet.

2.26. Temps de chargement

Sur chacune des pages, le TTFB sera inférieur à 0,5s et le délai avant interactivité inférieur à 2 secondes. La technologie de chargement des pages devra être optimisée avec des méthodes de lazy loading et en limitant le nombre de requêtes par page chargée pour s'assurer que le temps de chargement soit optimal. Le prestataire utilisera les outils qu'il juge utiles pour optimiser le plus possible les temps de chargement (Plugin d'optimisation du cache, CDN, minimisation des scripts...).

2.27. Formulaire de contact : Avizi

Le formulaire sera mis en place avec les champs suivants :

- Civilité (M. Mme)
- Nom
- Prénom
- N° tel
- E-mail
- Objet
- captcha

(tous les champs sont obligatoires sauf le téléphone)

Les éléments renseignés dans le formulaire seront envoyés par mail aux adresses e-mail renseignées pour chacun. En back-office, l'ADDET souhaite avoir une vue pour visualiser toutes les demandes, par formulaire et la possibilité d'extraire les demandes.

Voir documentation Avizi : <https://app.avizi.fr/api/documentations/v1>

2.28. SEO - Bonnes pratiques

- Optimisation native SEO
- Installation RankMath
- Insertion des codes de tracking
- Responsive first
- Optimisation du temps de chargement des pages
- Intégration d'un fichier robots.txt permettant de fournir aux moteurs de recherche les directives de crawl
- Connexion HTTPS (connexion sécurisé)
- Intégration d'extraits enrichis (Rich Snippets)
- Optimisation des URLs (courtes intégrant le titre des pages)
- La structuration du code de la page en Hn (H1, H2 et H3)
- La gestion du multilinguisme : soit via la mise en place de balises HTML de type « hreflang » < link rel="alternate" hreflang="lang_code"... > sur l'ensemble des pages des sites, soit via les en-têtes http ou soit au sein du sitemap.xml
- La mise en place d'un Sitemap. Ce fichier sitemap respectera le protocole sitemap standard décrit ici : <http://www.sitemaps.org/>. Il sera possible de choisir quelles pages figureront et quelles pages ne figureront pas dans ce sitemap.xml.
- La déclaration des sites aux principaux moteurs de recherche et annuaire

2.29. Redirections 301

Afin de récupérer au maximum le référencement de nos sites internet, un travail de redirection des URLs (redirections 301) doit être effectué sur les pages principales.

- Mise en place d'un plan d'actions SEO
- Mise en place des redirections 301
- Redirection de l'ensemble des URLs Apidae

2.30. Mentions légales et CGV

Le prestataire devra vérifier les mentions légales et les CGV existantes et les mettre à jour le cas échéant.

2.31. Éco-conception

Le prestataire devra respecter un maximum de bonnes pratiques en termes d'éco-conception et lister toutes les actions qu'il mettra en place sur ce projet de refonte.

Vous retrouverez le référentiel des bonnes pratiques via le lien suivant :

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/>

2.32. RGAA

Le prestataire devra respecter un maximum de bonnes pratiques en termes d'accessibilité et lister toutes les actions qu'il mettra en place sur ce projet de refonte.

Vous retrouverez la liste complète du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations via le lien suivant : <https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/RGAA-v4.0.pdf>

2.33. RGPD

Le prestataire devra respecter les normes RGPD :

- mettre en place un bandeau cookies.
- s'assurer que le tracking effectué est bien pris en compte par le bandeau cookies
- avoir une page "Politique des données" en mettant m disposition soit un formulaire de contact soit une adresse email dédiée à la RGPD.

Vous retrouverez plus d'informations sur le Règlement Général de Protection des Données dans le lien suivant :

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/reglement-general-protection-donnees-rgpd>

2.34. Propriété

L'ADDET souhaite pouvoir acquérir les droits sur toutes les créations graphiques avec la possibilité de les utiliser pour tous types de supports (numérique et impression).

2.35. Contrat de maintenance et garantie

Le prestataire devra préciser la durée de la garantie et si celle-ci remplace le contrat de maintenance pendant sa durée d'application. La garantie commencera le jour de la mise en ligne du site. La maintenance sera proposée pour des périodes contractuelles d'1 an. Elle concerne :

- Le maintien du site internet concerné en conditions opérationnelles, dépourvu de problèmes techniques liés à la mise à jour des composants, extensions et logiciels serveurs. Ces prestations de maintien en conditions opérationnelles s'exécutent à titre préventif ou correctif,
- La garantie d'un affichage optimisé sur tous les navigateurs, PC, Mac, terminaux mobiles...
- Les sauvegardes automatiques (back-up) selon des fréquences raisonnables et précisées dans le contrat, ainsi que les conditions de remise en état en cas de problème,
- La relance des services en cas de panne serveur dans un délai ne pouvant être supérieur à 4h, 7/7j,
- La maintenance corrective des fonctionnalités, modules, composants, qui auraient été installés dans le cadre du développement du site,

- Les mises à jour du CMS proposé,
- La hotline technique liée à l'utilisation du CMS ou des fonctionnalités liées à l'hébergement du site.

2.36. Modules complémentaires

Les modules qui suivent doivent être proposés par le prestataire. En fonction des solutions proposées, l'ADDET se réserve la possibilité de faire appel à des prestataires extérieurs. Cette demande fait l'objet de lots particuliers (lots 3 et 4).

2.36.1. 12 mois d'accompagnement – Référencement naturel renforcé

Il est demandé au prestataire de prévoir un accompagnement SEO sur 12 mois suite à la mise en ligne du nouveau site en proposant les missions suivantes pour une stratégie & optimisations SEO :

- Audit complet de l'existant
- Marché : français
- Stratégie de mots clés
- Etude des PAA
- Intégration des optimisations SEO dans le site
- Recommandations sur des contenus à rédiger
- Identification et transmission de quelques sites référents pertinents pour mise en place de backlinks
- Maillage interne
- Listing des livrables : 1 au lancement de la mission, puis un tous les deux mois
- Une réunion mensuelle devra être organisée entre le prestataire et les équipes projets

2.36.2. Tracking Analytics

Installation du Google Analytics pour le suivi des statistiques de fréquentation du site internet. Analytics sera mis en place pour générer les statistiques générales sur les visites / vues.

Le suivi des statistiques sera géré par le prestataire qui devra, à échéance régulière fixée ensemble, fournir une infographie récapitulative des statistiques du site internet à l'ADDET.

PARTIE 3 - RÉGLEMENT DE CONSULTATION

3.1. Calendrier

28 octobre 2024	Diffusion du cahier des charges
30 novembre 2024	Date et heure (17h) limites d'envoi des offres par e-mail
7 décembre 2024	Analyse des offres, négociation et décision finale
14 décembre 2024	Début de la prestation

3.2. Présentation des offres

Les candidats sont libres de concourir pour un ou plusieurs lots. Pour chaque lot pour lequel les candidats font une offre, l'offre est présentée dans un dossier comprenant a minima :

- Proposition d'accompagnement, méthodologie et intentions créatives (voir livrables ci-après)
- Budget TTC détaillé (bordereau des prix complété)
- Présentation de la société et de ses références
- CV des intervenants

Dans son offre, le prestataire devra également inclure différents documents techniques et administratifs qui sont listés ci-dessous.

Documents techniques :

- Présentation de l'entreprise
- Liste des références (de préférence en lien avec la nature du marché)

Documents administratifs :

- Le présent cahier des charges signé
- SIRET
- Extrait K-BIS
- TVA interne intracommunautaire
- Déclaration sur l'honneur
- Formulaire DC1 et DC2
- Attestations fiscales, sociales et d'assurances (RC-GF) en cours de validité

Mémoire détaillé de l'offre pour chacun des lots auquel le candidat souhaite répondre.

Bordereau de prix (selon les éléments précités).

Toute offre dont la présentation ne sera pas conforme aux présentes instructions ou qui parviendrait après la date et l'heure limite ne sera pas retenue. Il n'y a pas de variantes. Une phase de négociation est prévue dans le marché.

3.3. Livrables attendus

Sont attendus de la part du prestataire :

- une note méthodologique
- un rétroplanning prévisionnel de développement et de mise en ligne (au plus tard le 31 mai 2025)
- un principe de ligne graphique et de navigation (remise d'une home page et 2 à 3 pages types)
- une proposition tarifaire détaillée (voir bordereau des prix ci-après)

3.4. Remise des offres

Les offres sont à adresser par e-mail à Sophie REY (sophie.rey@hautes-alpes.net) et Laura CHARDONNET (laura.chardonnet@hautes-alpes.net), au plus tard le 30 novembre 2024 à 17h.

3.5. Critères de sélection des offres

La notation s'effectue pour chacun des lots, selon les critères suivants :

- Valeur technique 75 %
 - o Expériences et savoir-faire de l'entreprise (20 %)
 - o Pertinence de l'offre au regard des éléments stratégiques et techniques du cahier des charges et qualité de l'accompagnement (55 %)
- Prix de la prestation 25 %

Le comité de sélection sera constitué de représentants de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

3.6. Bordereau des prix

Lots	Prix TTC
Lot 1 – Création graphique et navigation	
Variante 1 - Home page Premium et déclinaison pages types	
Variante 2 - Home page Waouh et déclinaison pages types	
Lot 2 - Développement Il s'agira d'un prix forfaitaire pour le développement des gabarits de page à dupliquer par nos soins, qui intégreront toutes les fonctionnalités du cahier des charges (voir détail ci-dessous). Si tel n'est pas le cas, cela devra être clairement précisé. <ul style="list-style-type: none"> 2.1. CMS 2.2. Multilingue 2.3. Graphisme et navigation 2.4. Production de contenus 2.5. Développement et hébergement 2.6. Compatibilité 2.7. Arborescence des sites 2.8. Page de blocs 2.9. Apidae 2.10. Agenda 2.11. Gestion des parcours 2.12. Trip planner 2.13. Moteur de recherche : full text 2.14. Bandeau alerte 2.15. Espace presse 2.16. Espace pro 2.17. Géotrek 2.18. Réseaux sociaux 2.19. Alliance Réseaux 2.20. Blog 2.21. Moteur de recherche 2.22. Cookies 2.23. Webcams et météo 2.24. Brochures 2.25. Newsletters 2.26. Temps de chargement 2.27. Formulaire de contact : Avizi 2.28. SEO - Bonnes pratiques 2.29. Redirections 301 2.30. Mentions légales et CGV 2.31. Éco-conception 2.32. RGAA 2.33. RGPD 2.34. Propriété 2.35. Contrat de maintenance et garantie 	

Lot 3 - Référencement Accompagnement de 12 mois	
Lot 4 - Tracking Tracking Analytics	
TOTAL	

3.7. Négociation

Conformément à l'Article R. 2123-5 du code de la commande publique, les candidats sont explicitement informés que l'ADDET se réserve la possibilité de procéder à une négociation.

À l'issue de l'analyse des offres, trois candidats (sous réserve d'un nombre suffisant d'offres) pourront être invités à passer un entretien (visioconférences ou sur place) afin de présenter leur dossier et répondre aux différentes questions.

Tous les éléments de l'offre pourront être négociés.

La négociation s'effectuera dans les mêmes délais et conditions pour l'ensemble des candidats sollicités à y participer.

Au terme de cette audition, les ayant été admis à négocier devront matérialiser l'ensemble des pièces concernées par lesdites modifications et les transmettre en vue de procéder à l'attribution du marché.

Après audition, les notes attribuées initialement pourront être modifiées à la hausse ou à la baisse en fonction des éléments et réponses apportées par les candidats lors des négociations.

PARTIE 4 - ANNEXES

- Audit numérique d'Altimax : en pièce jointe
- Liste des sites « satellites » :

Sites à rapatrier dans le nouveau portail (sous forme page unique)

<https://www.hautes-alpes-tourisme.com/en/club.html>

<http://www.phenomenalpes.fr/>

<http://meeting-aerien-gap-tallard.com/>

<https://ladurancevelo.fr/>

<http://www.roadtrip-alpes.fr/>

filmalpes.net

<http://classement.hautes-alpes.net/>

<https://presse.hautes-alpes.net/>

<https://press.hautes-alpes.net/>

<https://observatoire.hautes-alpes.net/>

<http://hautesalpes-leblog.net/>

<http://clubpro.hautes-alpes.net/>

<https://www.hautes-alpes-tourisme.com/en/pro.html>

Sites dédiés (Partenaires/ Evénements):

<https://semaine-du-soin.hautes-alpes.net/>

<http://metiers-sportetanimations.hautes-alpes.net/>

<https://pompierenstation.hautes-alpes.net/>

<http://mobicoop.hautes-alpes.net>

<http://gala.alpes.fr>

<http://www.guidesoisansecrins.fr/>

<http://metiers.hautes-alpes.net/>

À regrouper (les contenus) = ECO

<https://www.hautes-alpes-tourisme.com/en/economie.html>

<http://excellence.hautes-alpes.net/>

<http://monavenir.hautes-alpes.net>

À supprimer :

www.hautesalpes-reservation.fr

<http://www.talents-hautes-alpes.net/>

<http://monhiver.hautes-alpes.net/>

<http://impecalpes.hautes-alpes.net/>

<http://clubpro.hautes-alpes.net/>

<http://www.moncolagnel.com/>

<http://www.hautes-alpes-seminaires.fr/>

<http://handitourisme.hautes-alpes.net/>

<http://outdoor.alpesrando.net>