



Gap, le 20 mars 2025

Agence de Développement des Hautes-Alpes

## CAHIER DES CHARGES DE LA CONSULTATION

**Objet de la consultation :**

**Consultation pour une production vidéo  
« agriculture / filière lait »**

**Date et heure limites de remise des offres :**

7 avril 2025 à 12h

**Votre contact :**

Sylvain BUMAT

Chargé de projet

Mobile : 06 952 935 72

@ : [sylvain.bumat@hautes-alpes.net](mailto:sylvain.bumat@hautes-alpes.net)

**Agence Départementale de Développement Économique et Touristique**

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - [www.hautes-alpes.net](http://www.hautes-alpes.net)

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

## **PREAMBULE**

L'Agence de Développement des Hautes-Alpes est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) créé le 1<sup>er</sup> Janvier 2015 par cent-vingt membres fondateurs représentant toutes les collectivités (Région, Département, EPCI) et les acteurs économiques privés (chambres consulaires, fédérations et syndicats professionnels) du territoire.

La stratégie de l'organisme s'articule autour de deux axes : valoriser les ressources et les spécificités des Hautes-Alpes en créant des synergies entre les filières, structurer le développement par le renforcement de la coopération entre acteurs publics et privé. La structure est installée à Gap, elle compte une vingtaine de collaborateurs et elle a pour mission le déploiement des actions d'ingénierie, de promotion et de développement au service des collectivités et des entreprises du département.

Les objectifs de l'Agence sont les suivants :

- faire rayonner les Hautes-Alpes ;
- promouvoir les territoires, les talents et les savoir-faire ;
- attirer les visiteurs, les actifs, les entrepreneurs et les capitaux ;
- fédérer, structurer et développer les secteurs d'activités qui font l'identité et l'attractivité du département.

## **CONTEXTE DE LA DEMANDE**

Le Département des Hautes-Alpes souhaite valoriser la filière lait pour inciter de nouveaux agriculteurs à s'engager dans cette production. La vidéo devra mettre en avant les atouts de la région, la qualité du lait produit, et les opportunités économiques offertes par cette activité.

### **Public Cible :**

Agriculteurs locaux et régionaux

Jeunes en formation, notamment agricole

Porteurs de projets dans le secteur agricole

Grand public

## **PERIMETRE DE LA PRESTATION**

### **Le prestataire retenu devra :**

- Concevoir un scénario inspirant et informatif
- Réaliser des prises de vues sur le terrain (exploitations, paysages, infrastructures locales), L'agence de Développement et la Chambre d'Agriculture pourront mettre à disposition des rushs vidéo
- Effectuer le montage avec des infographies et animations pour expliquer les données clés de l'agriculture et de l'installation dans le département (hors cadre familial, reprise, intégration dans une société, etc.)
- Intégrer une voix off et/ou des interviews d'agriculteurs, transformateurs et experts, en prenant soin d'équilibrer les intervenants (hommes/ femmes, agriculteurs/ transformateurs, etc.)
- Fournir la version finale en formats adaptés (web, réseaux sociaux, projections publiques)

### **Contenus à Intégrer :**

- Paysages des Hautes-Alpes pour une mise en valeur du territoire (Alpages, montagne, parcours, prairies, étable),
- Témoignages d'agriculteurs et de transformateurs sur leurs expériences (notamment le bleu du Queyras et la tomme du Champsaur) et réussites. Les producteurs du Guillestrois Queyras seront ciblés en priorité
- Témoignages de jeunes en formation ((Agricampus Hautes-Alpes, 127 Route de Valsérres 05000 GAP, 04 92 51 04 36, [legta.gap@educagri.fr](mailto:legta.gap@educagri.fr), [agricampus-hautesalpes.fr](http://agricampus-hautesalpes.fr))
- Processus de production et de transformation du lait (pâturage des animaux, traite à la ferme ou en alpage, transformation en laiterie ou en alpage)
- Données économiques et opportunités liées aux dynamiques locales autour de la montée en gamme des produits, des démarches de reconnaissance en signe officiels de qualité (
- Messages incitatifs pour rejoindre la filière
- Logos des financeurs

### **Livrables :**

- Vidéo principale (3 à 5 minutes)
- Extraits courts (30 secondes à 1 minute) pour le grand public via les réseaux sociaux notamment
- Scénario détaillé, personnes interviewés et filmés et intervenants, validé avant le tournage
- Version sous-titrée en français

### **Contraintes Techniques et Créatives :**

- Qualité 4K
- Respect des chartes graphiques départementales (Agence de Développement des Hautes-Alpes et Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes)
- Musique libre de droits ou originale
- Vidéo engageante et dynamique, adaptée à différents supports de diffusion

## **PRESENTATION DES OFFRES**

L'offre devra être présentée dans un dossier comprenant a minima :

- Proposition d'accompagnement et méthodologie (programme détaillé)
- Budget TTC détaillé  
L'ensemble des coûts de la prestation devra être détaillé (exemples : frais de dossiers, commissions...)
- CV des intervenants
- Présentation de la société et de ses références

Dans son offre, le prestataire devra également inclure différents documents techniques et administratifs qui sont listés ci-dessous.

Documents techniques :

- Présentation de l'entreprise
- Liste des références (de préférence en lien avec la nature du marché)

### Documents administratifs :

- Le présent cahier des charges signé
- SIRET
- Extrait K-BIS
- TVA interne intracommunautaire
- Déclaration sur l'honneur
- Formulaire DC1 et DC2
- Attestations fiscales, sociales et d'assurances (RC-GF) en cours de validité

Toute offre dont la présentation ne sera pas conforme aux présentes instructions ou qui parviendrait après la date et l'heure limite ne sera pas retenue. Il n'y a pas de variantes. Une phase de négociation est prévue dans le marché.

### **REMISE DES OFFRES**

Les offres sont à adresser à Sylvain BUMAT par email ([sylvain.bumat@hautes-alpes.net](mailto:sylvain.bumat@hautes-alpes.net)), au plus tard le **7 avril 2025 à 12h**

Début du contrat : 15 avril 2025

Remise des livrables : 30 juin 2025

### **CRITERES DE SELECTION DES OFFRES**

La notation s'effectue pour chacun des lots, selon les critères suivants :

- **Valeur technique 60 %**
  - Expériences, références et savoir-faire de l'entreprise
  - Pertinence de l'offre et qualité de l'accompagnement
- **Prix de la prestation 40 %**

Le comité de sélection sera constitué de représentants de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

**Confidentialité : toutes les informations transmises par l'ADDET05 doivent être considérées comme confidentielles et ne pourront être utilisées qu'aux fins de cette consultation.**