

VÉGÉT'ALPES

STRUCTURER ET DÉVELOPPER LA FILIÈRE DES PLANTES À PARFUM,
AROMATIQUES ET MÉDICINALES DES HAUTES-ALPES



Action réalisée
avec le soutien
financier de :

Territoire choisi
terre d'initiatives
GAS Pays du Grand Briançonnais



HAUTES
ALPES

ACANTHIS
LABORATOIRE
L'intensité des plantes sauvages





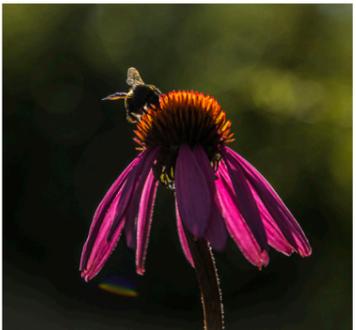
LES PPAM, C'EST QUOI ?



Les PPAM, ce sont les **plantes à parfum, aromatiques et médicinales**, 300 variétés de plantes sont référencées dans cette catégorie.

Frais, secs ou sous forme d'extraits essentiels, en distillation, extraction, congélation, séchage, les débouchés des PPAM sont nombreux. Ces produits sont utilisés en cosmétique, parfumerie, pharmacétique, alimentation et les produits finis sont... infinis !

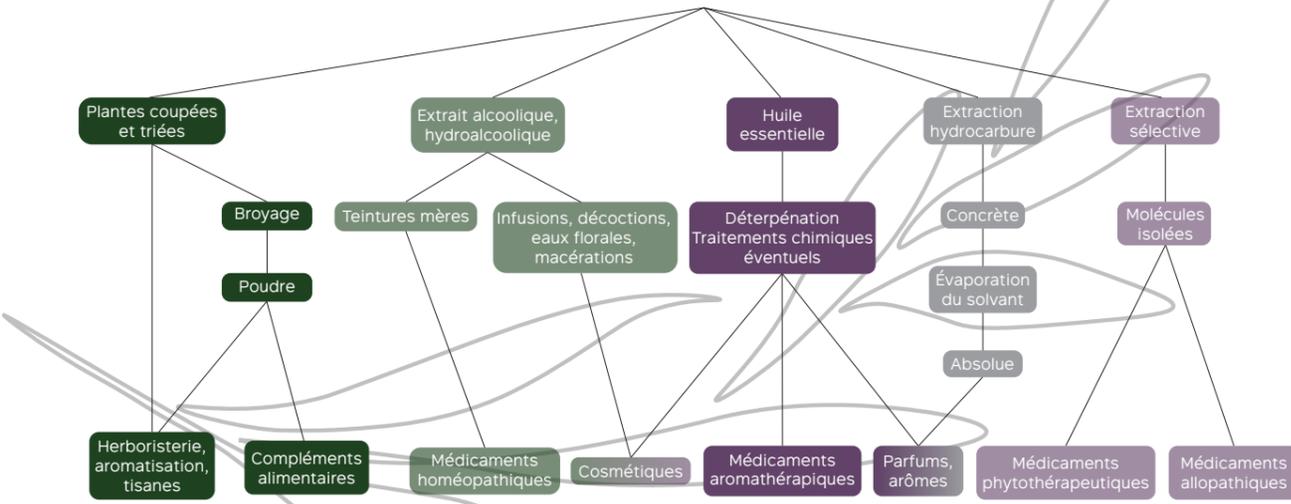
La demande connaît une forte croissance : **67 000 hectares de culture** y sont consacrés en France (pour moitié de la lavande, du lavandin et de la sauge) dans **6 500 exploitations agricoles**, soit un doublement des parcelles agricoles entre 2000 et 2020, 20% sont en agriculture biologique.



VÉGÉT'ALPES

STRUCTURER ET DÉVELOPPER
LA FILIÈRE DES PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES
ET MÉDICINALES DES HAUTES-ALPES

PLANTES FRAÎCHES OU SÈCHES



Source : FranceAgrimer

TOP 15 DES PPAM DE MONTAGNE



Génépi
Artemisia mutellina



Lavande
Lavandula



Lavandin
Lavandula hybrida



Romarin
Salvia rosmarinus



Sarriette
Satureja



Mélisse
Melissa officinalis



Basilic
Ocimum basilicum



Menthe
Mentha



Saugue
Salvia



Thym
Thymus



Argousier
Hippophae rhamnoides



Arnica
Arnica montana



Hysop
Hyssopus officinalis



Rose
Rosa

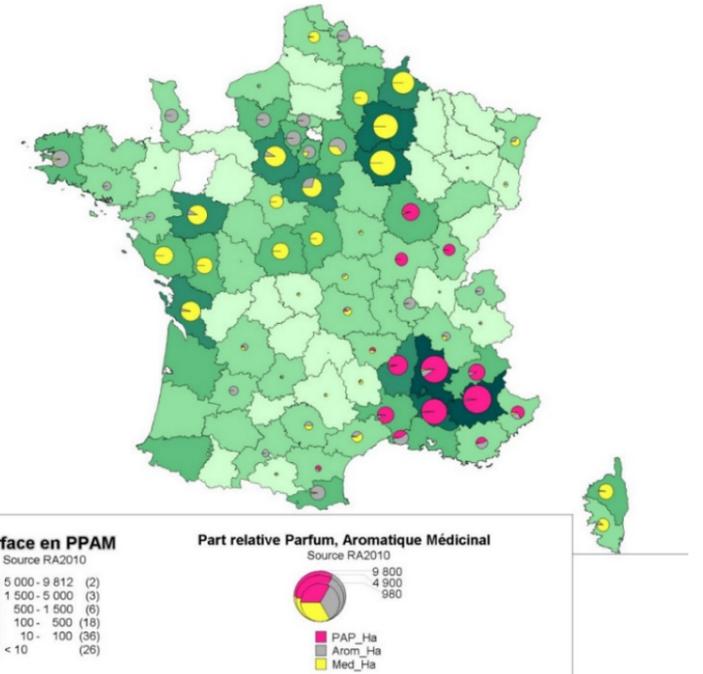


Tilleul
Tilia

VÉGÉT'ALPES, C'EST QUOI ?

Un projet de coopération **LEADER**, pour structurer et développer la filière PPAM dans les Hautes-Alpes, qui compte aujourd'hui **100 entreprises** réalisant 10 millions de chiffre d'affaires, pour 150 emplois et **400 hectares de culture**. A l'instar des Alpes de Haute-Provence, de la Drôme et du Vaucluse, le potentiel est grand pour les Hautes-Alpes, premier département Bio de France.

Pour la première fois, les quatre groupes d'action locale (GAL) du Sisteronais-Buëch, du Gapençais, de Serre-Ponçon-Ubaye-Durance et du Grand Briançonnais, se sont entendus pour porter un programme commun et obtenir les financements de la **Région SUD et de l'Europe**.



PARTENAIRES ET RÉSEAU

Autour de quatre partenaires à l'initiative du programme, un réseau d'une centaine d'acteurs s'est constitué. Ce réseau s'agrandit mois après mois, signe de la dynamique collective.



HAUTES ALPES
Agence de Développement

AGRIBIO 05
Les Agriculteurs 100 des Hautes-Alpes
Agribio

ACANTHIS
LABORATOIRE
L'intensité des plantes sauvages
Acanthis Laboratoire

UGA
Université Grenoble Alpes
Jardin du Lautaret
et Université de Grenoble

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE HAUTES-ALPES
Innov'Alliance
ALIMENTATION | BIEN-ÊTRE | NATURELITÉ

Chercheurs, producteurs, cueilleurs, herboristes, transformateurs, distributeurs, prestataires ou institutions comme le Conservatoire Botanique National Alpin de Gap Charance, le pôle de compétitivité Innov'Alliance ou la Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes

CALENDRIER, BUDGET ET ACTIONS

Entre 2021 et 2023, **500 K€** sont engagés dans le cadre du programme LEADER Végét'Alpes pour développer et structurer la filière des PPAM des Hautes-Alpes.

Quelques exemples d'opérations :

ANIMATION DU RÉSEAU

Depuis la réunion de lancement en janvier 2021 et un premier voyage d'étude sur le tilleul, des dizaines de rencontres et d'ateliers, notamment sur la rose et le génépi, ont été tenus. Après cette journée d'information du printemps, un autre temps fort est attendu à l'automne, le colloque Végét'Alpes.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Une dizaine de séances de formation sont programmées, à l'instar de celle d'avril 2022 sur le matériel de désherbage mécanique pour la lavande, le thym, la sarriette ou l'immortelle. Parallèlement des travaux de recherche et développement (comme ceux sur la culture de l'arnica montana) sont initiés.

ÉQUIPEMENT EN MATÉRIELS DE TRANSFORMATION

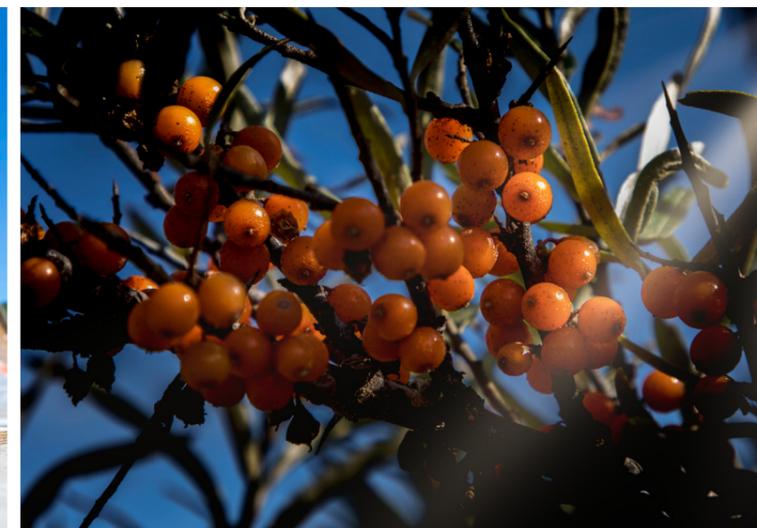
Des appareils d'extraction et d'analyse pour l'Université de Grenoble ou l'unité de distillerie d'Acanthis inaugurée aujourd'hui ont été co-financés.

PROMOTION ET COMMUNICATION

De nombreuses opérations (salon, presse, digital, médias) rythment les saisons. La participation à Natexpo en 2021 et 2022 témoigne de la dynamique collective.

DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

Enfin, la mise en relation et organisation de la chaîne de production, de transformation et de distribution en lien avec Innov'Alliance, et prochainement une rencontre avec les « Nez » de la région.



HAUTES ALPES

purealpes



©Crédits photos : Patrick Domeyne - AD05

Action réalisée
avec le soutien
financier de :

Territoire choisi
terre d'initiatives
GAs Pays du Grand Blancmont



HAUTES
ALPES

ACANTHIS
LABORATOIRE
L'intensité des plantes sauvages

