

# ALPES - HAUTES-ALPES

## MODE D'EMPLOI

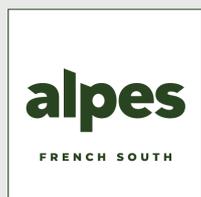
### Couleurs et typographie de la marque Alpes & Hautes-Alpes

<b>Vert</b> R 41 V 68 B 32	<b>Blanc</b> R 255 V 255 B 255	<b>Beige</b> R 208 V 181 B 155	<b>Orange</b> R 234 V 124 B 14
Couleurs principales		Couleurs secondaires (par ordre prioritaire)	

<b>RUTAN</b>	Regular (basique) <b>Black (ou gras)</b>	Non inclus dans le Pack Office : doit être installée sur chaque poste de travail	Association aplat couleur et couleur de typographie à respecter comme schéma précédent
--------------	---	--	--

### Codes de marque Alpes

#### > LE LOGO



Liseret vert pour utilisation sur fond blanc



Sans liseret pour utilisation sur autres fonds

**alpes** FRENCH SOUTH

À utiliser sur les marchés internationaux et / ou dans le cadre des opérations mutualisées avec le CRT PACA

Pour les supports d'affichage (publicité, PLV, etc.), le logo Alpes est à placer en bas à droite.

#### > LA SIGNATURE

**purealpes**

À utiliser systématiquement, dans le cadre d'une opération Alpes et Hautes-Alpes

### Codes de marque Hautes-Alpes

#### > LE LOGO



Une seule version : logo écriture et liseret **noir** avec incrustation de la signature Purealpes. Il existe une version blanche pour utilisation du logo sur fond coloré.

Logo à transmettre en cas de demandes de partenaires du logo de l'Agence

À utiliser sur les tous les marchés hors opérations mutualisées avec le CRT PACA

#### Exception : PLV / Goodies

Selon la taille et/ou la forme du support (ex : petite surface), une exception peut être effectuée avec l'utilisation des logos ci-dessous pour faciliter la lisibilité de la marque.

**HAUTES ALPES** **HAUTES ALPES**

#### > LA SIGNATURE

**purealpes**

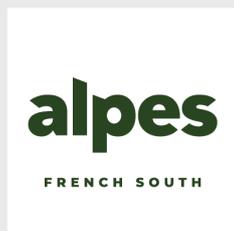
À utiliser systématiquement, dans le cadre d'une opération Alpes et Hautes-Alpes

# ALPES - HAUTES-ALPES

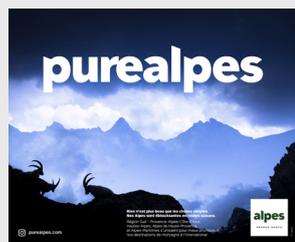
## MODE D'EMPLOI

### Alpes VS Hautes-Alpes : quand utiliser quel logo ?

>>> L'un ou l'autre mais jamais les deux côte à côte



Tout support de communication créé ou réutilisé dans le cadre d'une **opération inscrite dans le plan marketing mutualisé avec le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur** (éditions, affichage, goodies, PLV, vidéos, réseaux sociaux, etc.)



Publicité



Dossier de presse



Goodies



Affichage



Tout support de communication créé ou réutilisé **hors opération mutualisée avec le CRT PACA** (éditions, affichage, goodies, PLV, vidéos, réseaux sociaux, etc.) **ainsi que tout support de communication interne à l'Agence de Développement** (papier en-tête, carte de visite, supports de réunion, etc.)



Dossiers de presse thématiques



Salon de l'Agriculture



Agenda



Carte de visite



Matériel événementiel

## ALPES - HAUTES-ALPES MODE D'EMPLOI

### Concept « Pure »

Déclinaison de la signature de marque « Purealpes », **le concept s'utilise tant pour la marque Alpes que pour la marque Hautes-Alpes** pour valoriser l'axe de communication principal (les grands espaces, les activités outdoor, etc.).

**Pure** : bloc immuable créé sur-mesure, dessiné à la main, par l'Agence de communication Dragon Rouge

**Concept** : bloc réalisé en interne, sous illustrator, à la demande d'un partenaire ou selon les besoins de communication en Rutan black (-50pts).

# purenature

Le concept tient une place prépondérante graphiquement avec des proportions d'environ : 90% en largeur en format portrait et 60% en largeur en format paysage.

En blanc sur visuel foncé,  
en vert sur visuel clair



### Déclinaisons utilisées à date :

- Purenature
- Purepassion
- Purepeople
- Pureculture
- Puresnow
- Purepause